

# Zusammenfassung

*Stadtmann, Georg*

„Vorstandsvergütung und Transparenz der Vorstandsvergütung in Deutschland“

Die Transparenz der Vorstandsvergütung hat sich zu einem zentralen Element des Deutschen Corporate-Governance-Systems entwickelt. Im Rahmen dieses Beitrags erfolgt eine Analyse der Vergütungsstrukturen jener DAX-30-Unternehmen, die im Jahr 2004 einen individuellen Ausweis vorgenommen haben. Es kann gezeigt werden, dass einige Unternehmen eine starke Differenzierung der Vorstandsgehälter vornehmen, während dies für andere Unternehmen weniger stark ausgeprägt ist. Im Rahmen einer Regressionsanalyse wird überprüft, welche Faktoren die Variabilität in der Vorstandsvergütung erklären. Zusätzlich wird untersucht, welche Faktoren die Veränderung in der Vorstandsvergütung erklären. Im Rahmen dieses Analyseschritts wird getestet, ob der sogenannte Bidding-up-Effekt existiert. Aufgrund der empirischen Ergebnisse kann dieser Effekt jedoch nicht nachgewiesen werden.